

Sensor tech #LikeABosch: sempre sulla strada giusta grazie a un apripista digitale di micro-dimensioni

4 Gennaio 2023

Magnetometro di nuova generazione BMM350 con esclusiva funzione field shock recovery

- ▶ Prestazioni notevolmente migliorate rispetto alla generazione precedente
- ▶ Dimensioni ridotte e basso consumo di corrente
- ▶ Eccellente precisione e bassissima rumorosità grazie alla tecnologia TMR (tunnel magnetoresistance), con funzione di field shock recovery che migliora la stabilità del rilevamento
- ▶ Bosch al CES: stand 16115 e al via la nuova campagna di comunicazione #LikeABosch

Per qualsiasi dispositivo portatile, altri sensori di movimento possono dire dove ci si trova e a che velocità ci si muove, ma per sapere in che direzione si sta puntando è necessario un magnetometro affidabile. Come una bussola, fornisce una misura accurata dell'orientamento in relazione al campo magnetico terrestre.

Al CES Bosch Sensortec presenta il magnetometro di nuova generazione BMM350 che offre prestazioni eccellenti con un basso consumo di corrente per prolungare la durata della batteria. Consente un'ampia gamma di nuovi utilizzi, tra cui il rilevamento dell'orientamento della testa per l'audio 3D e la riduzione della latenza dei pixel in AR/VR per migliorare l'esperienza dell'utente ed evitare il mal d'auto. Nella navigazione indoor, il pathfinder digitale migliora la precisione di posizionamento in assenza di segnale GPS e consente di rilevare la posizione e la velocità di e-bike, altri veicoli o applicazioni industriali.

Il BMM350 si basa sull'innovativa tecnologia TMR (tunnel magnetoresistance) e include un'esclusiva funzione field shock recovery. Questa funzionalità, sviluppata da Bosch, rende il dispositivo molto robusto contro i campi magnetici esterni, garantendo sempre un'elevata precisione.

"Il mercato dei magnetometri è in crescita e i nostri clienti chiedono maggiore accuratezza, per stare al passo con la precisione offerta dalle nostre IMU e dai sensori di pressione", ha dichiarato Stefan Finkbeiner, CEO di Bosch Sensortec.

"È il momento giusto per introdurre il BMM350, con i vantaggi della sua nuova tecnologia TMR".

Rispetto al magnetometro Bosch di precedente generazione, BMM150, il nuovo dispositivo offre prestazioni notevolmente migliorate. Il consumo medio di corrente del BMM350 è di soli 200 µA con una frequenza di dati di 100 Hz, 20 volte inferiore rispetto alla generazione precedente. Inoltre, il rumore è tre volte inferiore per gli assi x/y e la sensibilità è quattro volte inferiore rispetto al BMM150.

BMM350 è fornito in un sottile contenitore WLCSP che misura solo 1,28 x 1,28 x 0.5 mm³.

Bosch al CES 2023 con il motto “Sensor tech #LikeABosch”:

In qualità di leader mondiale nelle soluzioni di sensori MEMS, Bosch presenterà numerose innovazioni per l'elettronica di consumo. Al [LINK](#) (attivo dal 4) una panoramica delle soluzioni di sensori di Bosch Sensortec.

Disponibilità:

BMM350 sarà disponibile a partire dal secondo trimestre 2023.

Website:

www.bosch-sensortec.com/products/motion-sensors/magnetometers/bmm350/

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 - 2698 - 2330

press@it.bosch.com

Bosch Sensortec GmbH, una consociata del Gruppo Bosch, sviluppa e commercializza un ampio portafoglio di sensori e soluzioni per sistemi micro elettro meccanici (MEMS) per smartphone, tablet, dispositivi wearable, hearable, AR / VR, droni, robot, casa intelligente e applicazioni IoT (Internet of Things). La gamma di prodotti comprende accelerometri a 3 assi, giroscopi e magnetometri, sensori integrati a 6 e 9 assi, sensori intelligenti, sensori di pressione barometrica, sensori di umidità, sensori di gas, microsistemi ottici e software. Dalla sua fondazione, nel 2005, Bosch Sensortec è leader della tecnologia MEMS nei mercati ai quali si rivolge. Bosch è stata un'azienda pionieristica e leader di mercato a livello mondiale nel segmento dei sensori MEMS dal 1995 e fino ad oggi ha venduto oltre 10 miliardi di sensori MEMS.

Per maggiori informazioni: www.bosch-sensortec.com

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 402.600 collaboratori (al 31 dicembre 2021) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 78,7 miliardi di euro nel 2021. In qualità di azienda leader nel settore IoT, Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, Industry 4.0 e mobilità connessa. Inoltre, persegue la visione della mobilità sostenibile, sicura ed entusiasmante. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT, per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni

innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. Con le sue oltre 400 sedi in tutto il mondo, il Gruppo Bosch è carbon-neutral dalla primavera del 2020. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, in circa 128 sedi in tutto il mondo, sono 76.100 i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo, di cui oltre 38.000 sviluppatori software.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it