



Bosch premiata ai CEOforLIFE – Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello Riconoscimento a #UnaBuonaRagione, il progetto ideato da Bosch Italia per la salute e il benessere mentale

13 ottobre 2022

Milano – Lo scorso 10 ottobre, in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale, Bosch Italia è stata premiata durante la cerimonia **CEOforLIFE – Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello**. Il riconoscimento è stato conferito per l'ideazione del progetto "Intended for Life" dedicato al tema del benessere mentale e per la relativa campagna di sensibilizzazione #UnaBuonaRagione, organizzata in partnership con Progetto Itaca Onlus. Il premio si rivolge a tutte le aziende impegnate in progetti che tutelano e promuovono la salute mentale nei contesti lavorativi ed è volto a concorrere al raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n°3 dell'Agenda 2030 dell'ONU: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.

Bosch che fa capo ad una Fondazione di pubblica utilità, da sempre, ha nel proprio DNA l'attenzione alla Responsabilità Sociale, ad ogni livello. Dalle azioni per il clima, simbolicamente riassunte nella raggiunta neutralità climatica delle proprie sedi produttive, alle politiche di conservazione delle materie prime e riciclo dei materiali, alle opere filantropiche a sostegno della società. Nello specifico, il progetto "Intended for Life" nasce con l'obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder interni ed esterni all'azienda verso una maggiore cura e attenzione al proprio benessere mentale e al superamento dello stigma che lo circonda. Una delle iniziative del progetto è la campagna di sensibilizzazione #UnaBuonaRagione, partita lo scorso giugno con il tour di Marco Mengoni "Marco negli Stadi", un'occasione per tornare a vivere le emozioni e l'entusiasmo degli eventi collettivi, come un concerto dal vivo. L'iniziativa, infatti, è un invito a prendersi cura delle proprie emozioni, soprattutto in questo particolare e delicato momento storico in cui l'onda lunga della pandemia sta avendo effetti sull'equilibrio psico-emozionale delle persone.

Il premio **CEOforLIFE – Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello** è stato consegnato a Giuditta Piedilato, Direttore Comunicazione Bosch Italia che ha commentato: *"Questo riconoscimento è molto importante per noi e riflette la*

mission della nostra azienda. In linea con il nostro slogan ‘Tecnologia per la vita’, infatti, ci impegniamo da sempre a migliorare la vita delle persone non solo offrendo prodotti e servizi, ma anche realizzando attività volte a sostenere cause e promuovere iniziative di valore sociale sia all’interno sia all’esterno dell’azienda, favorendo una cultura inclusiva. ‘Intended for Life’ è il primo progetto di Corporate Social Responsibility a tema Salute Mentale nella nostra azienda. In particolare, la campagna #UnaBuonaRagione è un invito a focalizzarci sulle cose che più ci fanno star bene, sconfiggendo il muro del pregiudizio e dell’isolamento emotivo e trovando ognuno una motivazione personale per iniziare a prendersi cura del proprio benessere mentale” ha concluso Piedilato.

La campagna #UnaBuonaRagione è stata avviata durante il tour “Marco negli Stadi” grazie a uno striscione di 8 metri arricchito di data in data con messaggi, pensieri, frasi, disegni realizzati dal pubblico che ha voluto esprimere #UnaBuonaRagione per uscire dalle proprie paure e tornare a vivere la socialità. Lo striscione, steso all’interno degli stadi durante i concerti, ha veicolato un messaggio corale, un mantra positivo di condivisione e socialità. La campagna di sensibilizzazione si è conclusa il 10 ottobre quando, prima dell’inizio del concerto di Marco Mengoni al Forum di Assago, l’immagine di un muro simbolo del pregiudizio sulla salute mentale è stato sgretolato da un urlo liberatorio e collettivo di tutti i presenti. Cadendo, il muro ha sprigionato una luce verde, colore simbolo della Giornata Mondiale della Salute Mentale, illuminando il Forum per far accendere in tutti gli spettatori una personale *buona ragione*.

Informazioni aggiuntive

Opera d’arte “Luce tra le Crepe”, Premio CEOforLIFE – Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello

Il premio conferito a Bosch Italia, intitolato “Luce tra le Crepe”, è un’opera d’arte realizzata da Alessandra Vannucci nell’ambito del contest “People in Mind” promosso da Lundbeck per dare luce e colore alle persone che soffrono di disagi, abbattendo i muri psico-sociali e relazionali ancora esistenti attraverso il disegno, la pittura, la fotografia digitale e brevi video.

Spiegazione dell’opera d’arte “Luce tra le Crepe”: il pregiudizio porta a vergognarsi e nascondere le proprie fragilità. Lo smarrimento ed il vuoto provati possono diventare così forti da creare un profondo dolore, simboleggiato dalle crepe sul corpo della ragazza. Ad evidenziarne la sofferenza troviamo, in corrispondenza del suo cuore, un fiore piegato. Dalle crepe escono una luce e delle farfalle come messaggio di positività. La sofferenza va ascoltata e condivisa, senza alcuna vergogna, da qui la presenza di due mani tese verso la

ragazza come gesto di aiuto. Ognuno, grazie alla luce della propria anima, potrà dare colore alle tenebre.

Maggiori informazioni: www.ceoforlifeawards.com

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330

press@it.bosch.com

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 402.600 collaboratori (al 31 dicembre 2021) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 78,7 miliardi di euro nel 2021. In qualità di azienda leader nel settore IoT, Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, Industry 4.0 e mobilità connessa. Inoltre, persegue la visione della mobilità sostenibile, sicura ed entusiasmante. Bosch utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT, per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. Con le sue oltre 400 sedi in tutto il mondo, il Gruppo Bosch è carbon-neutral dalla primavera del 2020. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, in circa 128 sedi in tutto il mondo, sono 76.100 i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo, di cui oltre 38.000 sviluppatori software.

L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 94% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. Le partecipazioni restanti sono detenute da una società di proprietà della famiglia Bosch e da Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it