



VHIT, azienda del Gruppo Bosch, premiata dal CONAI Packaging ecosostenibile per l'ottimizzazione della logistica e del sistema di imballo

Febbraio 2021

- ▶ Il CONAI ha scelto di premiare la soluzione di VHIT nell'ambito delle attività di prevenzione rivolte alla sostenibilità ambientale dei propri imballaggi
- ▶ La soluzione di packaging di una pompa del vuoto presentata da VHIT consente di passare da 3 componenti di imballo ad un unico elemento che assolve tutte le funzioni

Il Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) ha scelto di premiare la soluzione di VHIT Spa (Vacuum and Hydraulic Products Italy), azienda del Gruppo Bosch in Italia, in riferimento all'ottimizzazione della logistica e alla semplificazione del sistema imballo. Lo stabilimento di Offanengo si è, infatti, distinto nel bando per l'Ecodesign degli imballaggi nell'economia circolare. Tale bando è rivolto a tutte quelle aziende che nel biennio 2018-2019 hanno investito in attività di prevenzione rivolte alla sostenibilità ambientale dei propri imballaggi, andando ad agire su leve come: riutilizzo, facilitazione delle attività di riciclo, risparmio di materia prima, utilizzo di materie provenienti da riciclo, ottimizzazione della logistica, semplificazione del sistema di imballo e ottimizzazione dei processi produttivi.

La soluzione presentata da VHIT è relativa all'imballaggio utilizzato per la spedizione di una pompa del vuoto per i propri clienti. Nella vecchia configurazione, il packaging consisteva nell'utilizzo di una cassetta di plastica rigida (KLT), un termoformato e un separatore in plastica. A causa di vincoli legati al peso massimo della cassetta, non era possibile occupare tutte e tre le posizioni per cui il blister inizialmente era stato studiato e questo comportava una mancata ottimizzazione dello spazio disponibile. Considerando la possibilità di alloggiare 2 pompe per cassetta e 25 cassette per pallet, l'unità di movimentazione era pari a 50 pompe. Nella nuova configurazione, il packaging proposto è formato da un unico elemento: un termoformato auto-portante. Considerando 2 pompe per termoformato e 60 termoformati per pallet, l'unità di movimentazione diventa 120 pompe.

Il CONAI ha scelto di premiare la soluzione di VHIT in riferimento all'ottimizzazione della logistica e alla semplificazione del sistema imballo. Per la prima si intende il miglioramento delle operazioni di handling, stoccaggio e trasporto. Nel caso presentato da VHIT, l'aumento del numero di pompe per unità di movimentazione da 50 a 120 ha avuto un impatto positivo sullo spazio necessario allo stoccaggio dei pallet, sul numero di operazioni di movimentazione e sul numero di trasporti organizzati per la spedizione verso il cliente. Per semplificazione del sistema imballo, invece, si fa riferimento all'integrazione di più funzioni in una sola componente dell'imballo, eliminando un elemento e quindi semplificando il sistema.

“Oggi le aziende sono chiamate a rispondere a una grande sfida: realizzare un packaging sostenibile, intelligente e che diventi uno strumento di comunicazione a diversi livelli. Integrare sostenibilità ambientale ed economica è la missione per un futuro che è già cominciato” ha dichiarato Corrado La Forgia, Amministratore Delegato di VHIT Spa.

Lo strumento utilizzato per la valutazione dei casi presentati dalle aziende partecipanti al bando è chiamato Ecotool, tool informatico che applica il Life Cycle Assessment (LCA), ovvero un procedimento scientifico ed oggettivo di valutazione dei carichi energetici e ambientali relativi al sistema analizzato, effettuato attraverso l'identificazione delle risorse energetiche, dei materiali usati e dei rifiuti rilasciati nell'ambiente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto.

Contatti per la Stampa:

Tel. 02 3696 2613 – 2698 – 2330

press@it.bosch.com

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati preliminari, grazie ai circa 394.500 collaboratori (al 31 dicembre 2020) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 71,6 miliardi di euro nel 2020. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, Industry 4.0 e mobilità connessa. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 73.000 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 126 sedi in tutto il mondo, nonché circa 30.000 ingegneri software.

L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di

perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 94% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. Le partecipazioni restanti sono detenute dalla famiglia Bosch, da una società di proprietà della famiglia e da Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda.

Maggiori informazioni su www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.it