

## Comunicato stampa

### NEETON: al via la seconda edizione digitale

17 Settembre 2020

Aperte le candidature per partecipare al progetto per la ricerca attiva del lavoro

- Dal 17 al 21 settembre, aperta la campagna di recruiting
- 20 ragazzi selezionati parteciperanno al progetto dal 12 ottobre al 30 ottobre
- Tre settimane di formazione online per acquisire le conoscenze e le competenze necessarie per diventare E-Commerce Specialist

*Milano* – Dopo il successo della prima edizione digitale di **NEETON**, è tutto pronto per la nuova campagna di recruiting volta a selezionare 20 ragazzi che desiderano diventare E-Commerce Specialist. Dal 17 al 21 settembre, infatti, sono aperte le selezioni per la seconda edizione digitale del progetto di Bosch Italia, realizzato in collaborazione con LabLaw Studio Legale Rotondi & Partners, ManpowerGroup, la Fondazione Human Age Institute e la scuola di formazione Bosch TEC. In questo modo, Bosch conferma ancora una volta il proprio impegno sociale nei confronti dei NEET (Not Engaged in Education, Employment or Training), ragazzi che non si formano e non lavorano.

La prima edizione digitale di **NEETON**, conclusasi lo scorso 9 settembre, ha visto protagonisti 19 ragazzi selezionati fra oltre 180 candidature. A loro è stata data la possibilità di intraprendere un percorso formativo digitale per acquisire non solo le competenze tecniche in ambito e-commerce, ma anche le competenze trasversali grazie alle pillole formative a cura di Skilla Manpower Academy. Dalla teoria, i ragazzi sono passati alla pratica con l'ideazione e la presentazione di quattro progetti dedicati al sito web di e-commerce di Bosch e hanno svolto colloqui di orientamento con Fondazione Human Age Institute di **Manpowergroup**. Infine, grazie a due speed date organizzati sul territorio nazionale **da ManpowerGroup**, i giovani selezionati hanno avuto la possibilità di avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro incontrando otto aziende, coinvolte nel progetto, che appartengono ai settori cosmetica, food, arredamento, accessori e decorazioni per la casa.

La seconda edizione digitale di **NEETON** continua sempre sul web, aprendo le porte ai giovani tra i 18 e i 29 anni che non si formano e non lavorano. I ragazzi disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia possono inviare la propria candidatura attraverso il percorso dedicato all'iniziativa messo a disposizione da Manpower <https://bit.ly/neeton>. Durante la fase di selezione, che si svolgerà online, le candidate e i candidati potranno dimostrare la propria volontà di intraprendere un percorso utile per il proprio futuro professionale.

Alla fine del periodo di recruiting, 20 ragazzi selezionati potranno seguire, a partire dal 12 ottobre, un percorso di formazione online della durata di 100 ore suddivise in 3 settimane, con l'obiettivo di acquisire le competenze necessarie per diventare E-Commerce Specialist. I ragazzi seguiranno lezioni frontali in live streaming e potranno consultare contenuti e approfondimenti tramite piattaforma digitale. A questo, si aggiungeranno i project work, grazie ai quali i giovani selezionati avranno l'opportunità di applicare concretamente le nozioni apprese e fare esperienza diretta dell'attività professionale.

#### **Contatti per la Stampa:**

Tel. 02 3696 2613 - 2698 – 2330

[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 400.000 collaboratori (al 31 dicembre 2019) nel mondo, impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 77,7 miliardi di euro nel 2019. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, Industry 4.0 e mobilità connessa. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 72.600 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 126 sedi in tutto il mondo, nonché circa 30.000 ingegneri software.*

*L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 92% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda. I diritti di voto e le partecipazioni restanti spettano alla famiglia Bosch e alla Robert Bosch GmbH.*

Maggiori informazioni su [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](http://www.iot.bosch.com), [www.bosch.it/stampa](http://www.bosch.it/stampa)

## MANPOWERGROUP ITALIA

### MANPOWERGROUP

[ufficio.stampa@manpower.it](mailto:ufficio.stampa@manpower.it)

### HAVAS PR MILAN

[antonio.buozzi@havaspr.com](mailto:antonio.buozzi@havaspr.com) - Mob. +39 320 0624418

[carola.beretta@havaspr.com](mailto:carola.beretta@havaspr.com) - Mob. +39 345 4532564

*Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato e indeterminato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR.*

*Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 230 uffici, impiega 1.800 persone su tutto il territorio nazionale.*

*Per l'undicesimo anno ManpowerGroup è stata inclusa nella classifica "World's Most Ethical Companies" (2020) elaborata da Ethisphere, organizzazione internazionale specializzata nella creazione, nello sviluppo e nella condivisione di best practice a livello di etica aziendale, governance, misure anti-corruzione e sostenibilità.*

*La proposta di soluzioni di ManpowerGroup in Italia viene offerta attraverso Manpower®, Experis® e Talent Solutions.*

*Per maggiori informazioni: [www.manpowergroup.it](http://www.manpowergroup.it)*

## LABLAW

[ufficiostampa@lablaw.com](mailto:ufficiostampa@lablaw.com)

Responsabile Relazioni Esterne e Istituzionali:

Filippo Di Nardo

Mobile 334 8014524; Tel. 02 30311331

[f.dinardo@lablaw.com](mailto:f.dinardo@lablaw.com)

*LABLAW è lo studio legale italiano specializzato esclusivamente in diritto del lavoro e diritto sindacale. Fondato nel gennaio 2006 a Milano dagli avvocati Francesco Rotondi e Luca Failla, ha sedi a Milano, Roma, Bologna, Padova, Pescara, Genova, Napoli e Bari. Si avvale della competenza di oltre 80 professionisti, che forniscono consulenza ai clienti in ambito nazionale ed internazionale nel settore lavoristico e delle relazioni industriali day by day, 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. LabLaw è membro fondatore di L&E Global (<http://leglobal.org/>) un network internazionale di studi legali leader nel campo del diritto del lavoro, che oggi riunisce oltre 1.000 professionisti, in più di 30 paesi e in 4 diversi continenti (USA, Sud America, Europa, India, Cina). Francesco Rotondi - Managing Partners LabLaw. Avvocato e Giuslavorista con cattedra alla LIUC - Università Carlo Cattaneo di Castellanza. Unico giuslavorista inserito nella classifica dei 40 avvocati under 50 più influenti d'Italia, nel corso degli anni ha ottenuto svariati riconoscimenti e premi, nazionali e internazionali, tra i quali: nominato nei top 30 avvocati del mercato legale d'affari italiano del 2019 (GQ Italia); al 25esimo posto tra i 50 numeri uno dell'avvocatura italiana d'affari nel 2019 (Speciale Mag); Avvocato dell'anno - Legalcommunity Labour Awards 2019; Professionista dell'Anno - Media - Top Legal Industry Awards 2019; Avvocato dell'Anno Diritto Sindacale e Previdenziale 2018, Lawyer of the Year Italy, Le Fonti CEO Summit & Awards (London) 2018, Avvocato dell'Anno 2018; Avvocato dell'Anno Diritto Sindacale e Relazioni Industriali 2017, Avvocato dell'Anno Consulenza 2017, Avvocato dell'Anno Diritto del Lavoro 2017, Professionista dell'anno Sport 2017, Avvocato dell'Anno Lavoro - Contenzioso 2016, Avvocato dell'Anno Relazioni Industriali / Sindacali nel 2016 e nel 2013, Avvocato dell'anno nel 2015 e nel 2012. Francesco Rotondi ha inoltre approfondito una competenza specifica nella gestione delle problematiche di diritto del lavoro legate alle operazioni straordinarie delle imprese, quali fusioni, acquisizioni, dismissioni. Artefice dell'implementazione del lavoro interinale in Italia, ha da subito assistito le più importanti multinazionali del settore e rivestito cariche istituzionali.*