

Milano 6 giugno 2016 – La sostenibilità ricopre e ricoprirà in futuro un ruolo di primaria importanza per la salvaguardia del nostro pianeta. L'efficienza energetica, oggi definita da molti il combustibile del nuovo millennio, è uno strumento per raggiungerla. Bricocenter ha deciso di fare un passo in questa direzione scegliendo Bosch in qualità di partner per un progetto di riqualificazione energetica. E' infatti stato siglato recentemente un contratto pluriennale EPC (Energy Performance Contract) finalizzato al risparmio energetico ed economico della rete di punti vendita a marchio Bricocenter.

Bosch Energy and Building Solutions Italy, la ESCo del Gruppo Bosch specializzata nella fornitura di servizi e soluzioni per l'efficienza energetica, a seguito di un'analisi sul contesto dei punti vendita della rete Bricocenter, ha identificato una serie di interventi di ottimizzazione finalizzati al risparmio energetico, alla riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente e al miglioramento del comfort ambientale. In particolare, Bosch Energy and Building Solutions Italy, a seconda del punto vendita, si occuperà di progettare, realizzare e finanziare gli interventi di efficienza energetica, nonché della gestione e manutenzione degli impianti elettrici e termotecnici, e della fornitura dei vettori energetici. Gli interventi identificati riguarderanno la riqualificazione e sostituzione degli impianti di illuminazione, climatizzazione e sistemi di monitoraggio e controllo (BMS Building Management System).

Pietro Di Lucca, Direttore Servizi Immobiliari di Bricocenter ha dichiarato: "Bosch Energy and Building Solutions Italy rappresenta per Bricocenter il partner ideale per visione strategica, attenzione ai risultati e rispetto per l'ambiente. Grazie a tale condivisione degli obiettivi è stato raggiunto un accordo con Bosch, il cui progetto di riqualificazione complessiva dei sistemi impiantistici presenti nei punti vendita Bricocenter, permetterà di eliminare gli sprechi energetici esistenti, attraverso la sostituzione di eventuali apparecchiature obsolete con nuove più performanti, consentendo a Bricocenter di risparmiare dal punto di vista economico, energetico e ambientale, grazie alla riduzione di emissioni nocive".

"Questa collaborazione ci ha consentito di applicare al meglio le nostre competenze ingegneristiche, realizzative e gestionali nell'ideazione di un progetto tagliato su misura, in considerazione dei vincoli tecnici e delle specifiche esigenze del Cliente. Ed è proprio questo approccio, aperto e costruttivo che ci ha permesso di massimizzare il risultato finale, in termini di risparmio economico, di beneficio per l'ambiente e di comfort per gli utenti dei punti vendita Bricocenter" il commento di Luca Bracchitta, Vice President Sales and Technology di Bosch Energy and Building Solutions Italy.

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 375.000 collaboratori (al 31 dicembre 2015) impiegati nelle quattro aree di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 70,6 miliardi di euro nel 2015. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 55.800 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 118 sedi in tutto il mondo. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire le innovazioni per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo.*

*L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 92% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda. I diritti di voto e le partecipazioni restanti spettano alla famiglia Bosch e alla Robert Bosch GmbH.*