



5 Aprile 2019

**Bosch partecipa alla Milano Marathon**

**Allenarsi per il Futuro sostiene ONLUS Laureus**

**I ragazzi di #tuttiaifornelli preparano un centrifugato di salute e benessere per i maratoneti**

*Milano* – Bosch, con circa 200 collaboratori motivati e carichi di entusiasmo, riconferma la propria partecipazione alla Milano Marathon che si snoderà, domenica 7 aprile a partire dalle ore 9.00, lungo le strade della città. La multinazionale tedesca sarà presente alla 19ma edizione dell'evento running milanese per sostenere, nella staffetta non competitiva, con il team di "Allenarsi per il Futuro" la ONLUS Laureus Italia che si impegna, attraverso lo sport, a supportare i minori che vivono in contesti difficili.

Come Laureus si propone di diffondere la consapevolezza e la cultura dello sport inteso non solo come attività ludica, ma come potente strumento educativo per i bambini; così "Allenarsi per il Futuro", il progetto per le scuole di Bosch e Randstad, utilizza la metafora dello sport per formare e orientare i ragazzi al mondo del lavoro. Passione, impegno, responsabilità e soprattutto allenamento sono i valori trasmessi anche dagli atleti testimonial del progetto.

Daniela Masseroni, campionessa olimpionica di ginnasta ritmica, Mike Maric, campione di apnea, Ivana Di Martino, runner professionista e Gianmaria Gabbiani, pilota sono gli sportivi di "Allenarsi per il Futuro" che correranno alla Milano Marathon, insieme a oltre 40 team di collaboratori Bosch, per sostenere un'importante iniziativa della ONLUS Laureus: Sport Non Stop. Un crowdfunding con l'obiettivo di garantire un anno di sport in un centro sportivo, il supporto psicopedagogico, l'assicurazione e un kit sportivo a 20 bambini meno fortunati. Il crowdfunding è attivo sulla piattaforma Rete del Dono fino al 30 giugno 2019.

Il 7 aprile sarà anche il World Health Day, la giornata mondiale della salute, perciò, presso lo stand Bosch e Laureus (Gate P5) ai Giardini Montanelli di Porta Venezia, 6 ragazzi del progetto #tuttiaifornelli, provenienti da diversi istituti alberghieri italiani, prepareranno per i maratoneti centrifugati sani e leggeri a base di frutta e verdura. Questo progetto, in collaborazione con la divisione del Gruppo

BSH Elettrodomestici, rientra nelle iniziative di “Allenarsi per il Futuro” per l’orientamento dei giovani al mondo del lavoro.

Per ulteriori informazioni sulla corsa: <http://milanomarathon.it/it/maratona/>

#### **Contatti per la Stampa:**

Tel. 02 3696 2613 – 2698

[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Secondo i dati preliminari, grazie ai circa 410.000 collaboratori (al 31 dicembre 2018) impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 77,9 miliardi di euro nel 2018. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, industria e mobilità connessa. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 69.500 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 125 sedi in tutto il mondo.*

*L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantire il suo futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 92% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda. I diritti di voto e le partecipazioni restanti spettano alla famiglia Bosch e alla Robert Bosch GmbH.*

Maggiori informazioni su [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch.it/stampa](http://www.bosch.it/stampa)