



## Bosch in prima linea alla settima edizione di Company Car Drive

### Focus su ADAS e sharing mobility

- Bosch presenterà i suoi avanzati sistemi di assistenza alla guida (ADAS)
- Bosch approda nel settore del carpooling grazie a SPLT
- Company Car Drive è l'evento di riferimento per il mercato flotte e si svolge il 23-24 maggio presso il Monza Eni Circuit

*Milano, 22 maggio 2018* – Non solo test drive e nuovi modelli in mostra alla settima edizione di Company Car Drive, in programma nelle giornate 23 e 24 maggio presso il Monza Eni Circuit. L'evento B2B leader nel settore delle flotte aziendali dedicato a fleet e mobility manager e agli operatori del settore flotte, proporrà infatti una serie di iniziative di formazione e approfondimento di grande interesse.

Bosch sarà presente come partner tecnico dell'evento con dei focus specifici sui sempre più avanzati sistemi di assistenza alla guida (ADAS) e presentando SPLT: innovativa app di carpooling aziendale.

### I sistemi di assistenza alla guida (ADAS) proseguono la loro forte avanzata

I sistemi di assistenza alla guida (ADAS) di Bosch, in continua evoluzione, intervengono in autonomia a supporto del conducente riducendo il rischio di incidenti e garantendo una maggiore sicurezza sia a bordo che sulla strada. Da un recente studio di Bosch è emerso quanto i sistemi di assistenza alla guida (ADAS) stiano proseguendo la loro forte avanzata.

La tendenza è chiara: presto sarà naturale avere vetture equipaggiate con sistemi di assistenza alla guida quanto disporre di una radio e di un sistema ESP.

### L'approdo nel settore del carpooling

Nell'ottica di una mobilità sempre più connessa e multimodale, Bosch sta inoltre facendo il suo ingresso nel settore del carpooling. SPLT, start-up statunitense acquisita recentemente da Bosch, ha sviluppato una piattaforma con cui aziende, università o enti municipali possono organizzare servizi di carpooling per il proprio personale. Questo approccio B2B è pensato espressamente per i pendolari: l'app SPLT permette alle persone che lavorano o studiano nello stesso luogo di condividere agevolmente il mezzo di trasporto. Un algoritmo trova la combinazione migliore per il viaggio condiviso e calcola il percorso più veloce. L'obiettivo è

ridurre il traffico e rendere più fluidi gli spostamenti quotidiani dei pendolari. SPLT è stata

fondata nel 2015. Attualmente il servizio è utilizzato da circa 140.000 utenti tra Stati Uniti, Messico e Germania.

Il settore della mobilità si trova in una fase di evoluzione e rivoluzione tecnologica, in cui sia guida autonoma che guida connessa stanno iniziando ad assumere una forma sempre più concreta. Bosch è in prima linea in questo processo di trasformazione e sta attivamente sviluppando e immettendo sul mercato soluzioni volte a rendere la mobilità di oggi e di domani più intelligente, sicura e priva di stress.

#### **Contatti per la Stampa:**

Tel. 02 36961

[press@it.bosch.com](mailto:press@it.bosch.com)

*Il settore di business Mobility Solutions è il più importante del Gruppo Bosch. Nel 2017 ha registrato un fatturato di 47,4 miliardi di Euro, equivalenti al 61 per cento dei ricavi totali del Gruppo. Questi risultati rendono il Gruppo Bosch uno dei fornitori leader nel campo automotive. Il settore di business Mobility Solutions combina l'expertise del gruppo in tre ambiti: automazione, elettrificazione e connettività. Il settore di business Mobility Solutions opera a livello mondiale nelle seguenti aree di business: sistemi di iniezione per motori a combustione interna, mobilità e soluzioni alternative legate alla propulsione elettrica, sistemi di assistenza alla guida e di sicurezza, guida autonoma, tecnologie per informazione e comunicazione fra veicoli e fra veicoli e infrastrutture, concept e servizi per l'aftermarket. Bosch ha contribuito con importanti innovazioni all'evoluzione dell'auto come, per esempio, la gestione elettronica del motore, il sistema elettronico di stabilità ESP e la tecnologia common-rail per i motori diesel.*

*Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Grazie ai circa 402.000 collaboratori (al 31 dicembre 2017) impiegati nei quattro settori di business Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods e Energy and Building Technology, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 78,1 miliardi di euro nel 2017. In qualità di azienda leader nel settore IoT Bosch offre soluzioni innovative per smart home, smart city, mobilità connessa e Industry 4.0. Inoltre, utilizza la propria competenza nella tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che nel proprio cloud IoT per offrire ai clienti soluzioni connesse, cross-domain da un'unica fonte. L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa. Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi nel mondo. La base per la crescita futura della società è la forza innovativa, 64.500 sono i collaboratori Bosch impegnati nella ricerca e sviluppo in circa 125 sedi in tutto il mondo.*

*Ulteriori informazioni sul sito [www.bosch.com](http://www.bosch.com) e <http://www.bosch-press.it>*